

ディーラーの**社員**と**お客様**のための
保険代理店事業の経営革新

=日本経営品質賞からの考察=

ディーラーの**社員**と
お客様のための

保険代理店事業の経営革新



9784901830829



1922063014291

ISBN4-901830-82-1

C2063 ¥1429E

定価 1500円 (本体1429円+税5%)

ORIGIN

ES

CS

CSR

東京海上日動火災保険株式会社 特別講師

原 □ 博 之

ALITY

日刊自動車新聞社



図24 長野市・中央タクシーの車両

【こども110番】

写真は長野市の中央タクシー（宇都宮恒久社長）の「こども110番安心パトロールカー」である。同社では安心して生活できる街づくりに貢献するために、「こども110番」のステッカーを車両に貼り、何かあればこのタクシーを止めて相談するように市民に呼びかけている。また、同社の経営者はドライバーに対して、空車で帰社する場合には、遠回りしても、できるだけ学校のそばや通学路を走るように指示している。

このタクシーのドライバー（そして家族は）自分の仕事、自分が勤務する会社を誇れることだろう。

企業が社会の要請に応え、さらに社会に貢献することは、ただ単に「企業の社会的責任」を果たすことではない。お客様の信頼と満足を得、企業としての競争力を高め、さらには社員が自社を誇りに思い、自分の仕事に誇りと自信を持って活力を向上することにつながるという。

また、そのような地域貢献活動を行う企業は、地域社会からの評価を得ることにつながることはない。